



Pour entreprendre au quotidien !



Les CCI... un véritable réseau

le premier réseau régional de services aux entreprises

6 CCI et 10 implantations en Wallonie

9 CCI et 17 implantations en Flandre

des acteurs des terrains

développent des services pour : la création, le développement ou la transmission de son entreprise

les CCI sont les représentants locaux de l'UWE

un outil de proximité pour les entreprises et les autorités régionales

110 collaborateurs, 200 administrateurs et 6.000 entreprises membres de toutes tailles et tous secteurs d'activité dont moins de 10 salariés : 3.400 (56%), entre 10 et 100 salariés : 2.200 (37%) et plus de 100 salariés : 400 (7%)



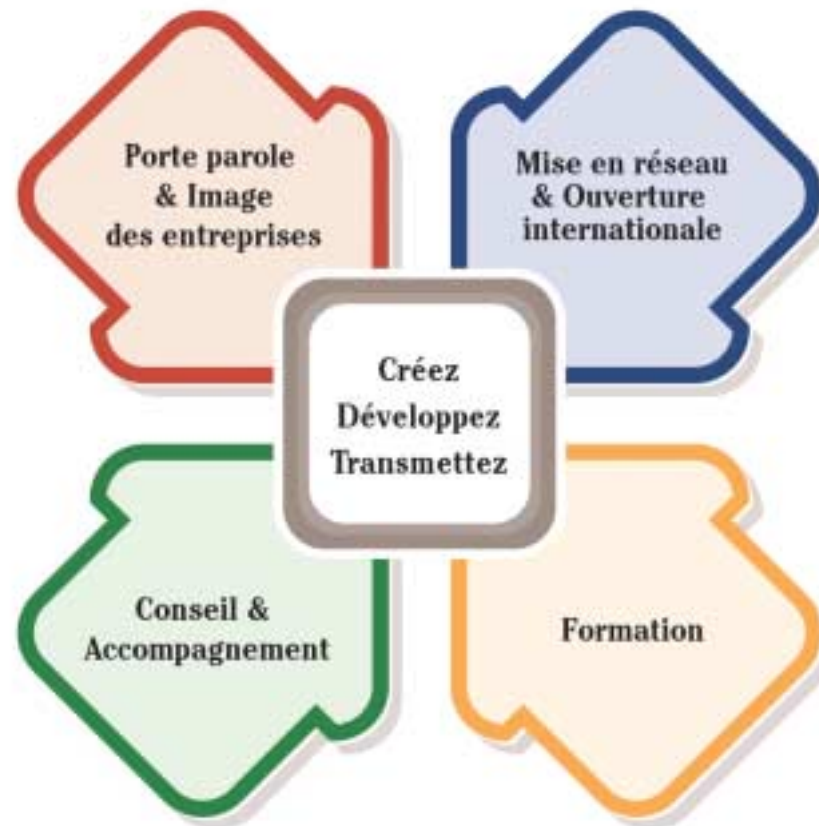


La CCI Namur... un acteur de terrain

- ASBL Privée
- Services aux entreprises
- 13 personnes multi-compétences
- 25 % du tissu économique affilié soit 525 membres (60% de 0 à 2 pers)
- Partenaire au quotidien (Création-Développement-Transmission)
- CCI accréditée, Certifiée ISO 9001 et Partenaire actif du réseau des CCI
- Guichet d'entreprise agréé



Les CCI... 4 missions !



Le Groupement Terroir Wallon





Le Groupement Terroir Wallon

Qui sommes-nous?

- Un groupement de petits producteurs (indépendants, TPE et PME) de la province de Namur
- Depuis fin 2006, coopération avec les GAL wallons.
- La production et la commercialisation de denrées de terroir sont les activités premières



- **Quel est le profil des membres?**

Trois familles de produits :

- les produits dérivés du lait (lait biologique, fromages, fromages de chèvre),
- les produits alcoolisés (bières et liqueurs) et
- les élevages de niche (escargots, pisciculture, autruche)

- **Quelle taille ont-les TPE?**

Des indépendants travaillant en couple, parfois assistés par un ouvrier

- **D'où viennent-ils?**

La plupart sont situés au sud de la province, notamment dans la vallée de la Molignée, de la Meuse et de la Semois.

- **Pourquoi grouper des artisans?**
 - Atteindre ensemble une masse critique, tout en conservant leurs spécificités
 - Gagner en efficacité commerciale et mieux défendre leurs intérêts

- **Le défi commercial**
 - Difficulté à trouver des réseaux de distribution efficaces.
 - La coopération est la seule voie possible, surtout en B to C



- **Actions réalisées en 2006-2007**

Rencontre entre les autorités sanitaires belges (l'AFSCA) et un organisme spécialisé dans l'encadrement des TPE/PME pour l'HACCP

Participation à des foires agricoles incontournables en Région Wallonne

Participation à des événements B to B de la CCI Namur

Lancement d'un projet de fidélisation de la clientèle, couplée à une étude de marché pour déterminer le potentiel exact des produits de terroir à Namur





Plus qu'un prestataire de services, la CCI Namur agit en **véritable partenaire aux côtés de ses entreprises.**

Elle veille à apporter un appui personnalisé, soutient les entrepreneurs dans leur réflexion et leurs démarches qu'il s'agisse de **création, développement ou transmission** d'entreprise !



Notre équipe !

| | | | |
|---|---|---|--|
| Jacques de Thysebaert Administrateur délégué | | | |
| Denis Cocq Directeur Commercial | | Denis Fourmaintraux Directeur Administratif et Financier Pascale Docquir - Comptabilité | |
| Porte Parole & Image des entreprises | Formation | Mise en réseau et ouverture internationale | Conseil & Accompagnement |
| Arabelle Rasse Chef de Pôle | Sophie Perron Chef de Pôle | Denis Cocq Chef de Pôle | Stéphanie Oostveen Chef de Pôle |
| | Stéphanie Dehalu Légalisations CO, ATA | Géraldine Reintjens Rencontres professionnelles | Dimitri Lhoste Transmission |
| | | Valéry Hamende Groupement d'entreprises | Samantha Straet Energy Pooling |
| | | | Rosa Pulvirenti Guichet d'entreprise |